

# 7 LÍDERES EN ENSEÑANZA ONLINE PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL





# 7 LÍDERES EN ENSEÑANZA ONLINE PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL



**E**l desarrollo de las tecnologías digitales ha conllevado una importante transformación en muchos ámbitos de la sociedad, y la docencia universitaria no es ajena. Las herramientas de docencia on line deberían complementar y reforzar la formación presencial con enseñanza online a través de metodologías docentes adecuadas a tal propósito, que se vean acompañadas de los correspondientes recursos de software y hardware. Esta enseñanza bimodal se mostró imprescindible durante la pandemia, y puede contribuir a reforzar la enseñanza eminentemente presencial de nuestra universidad. De este modo, la UMA proporcionará una experiencia universitaria que compagine los aspectos más relevantes de la presencialidad (mayor interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto del profesor con los estudiantes como entre estudiantes, actividades interactivas, experimentalidad, socialización, fomento de habilidades de comunicación, trabajo en grupo, liderazgo, etc.), sin renunciar a algunas de las ventajas evidentes de las tecnologías digitales (tutorías online, tutorización asincrónica permanente, optimización del tiempo, recursos interactivos, etc.).

Por otra parte, es necesario que la UMA explore la posibilidad de desarrollar modalidades de enseñanza online con perfiles específicos: i) estudios propios orientados a egresados con propósitos de long-life learning. En muchas titulaciones los egresados y profesionales necesitan actualizar sus conocimientos. Aquí entra en juego el diseño de estudios propios con suficiente dinamismo para adaptarse a las últimas innovaciones del campo en cuestión,

permitiendo al profesional una actualización compatible con sus horarios laborales mediante un sistema online. ii) estudiantado nacional o internacional (en particular países hispanohablantes) no residente en nuestra región, que desee realizar titulaciones propias compatibles con metodologías online, y iii) ofertar cursos de español para extranjeros en modalidad on line en colaboración con universidades extranjeras.

## ÍNDICE DE PROPUESTAS

1. Impulso a la formación no presencial.
2. Desarrollo de la enseñanza bimodal.
3. Impulso a la innovación digital docente.
4. Diseño de un mapa de titulaciones para cubrir la demanda de formación en los campos digitales.
5. Desarrollo de las infraestructuras necesarias.

“ LA UMA PROPORCIONARÁ UNA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA QUE COMPAGINE LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA PRESENCIALIDAD SIN RENUNCIAR A ALGUNAS DE LAS **VENTAJAS EVIDENTES** DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.



## 1. IMPULSO DE LA FORMACIÓN NO PRESENCIAL.

El desarrollo de la formación no presencial constituye uno de los grandes retos a los que se enfrenta la Universidad de Málaga. El objetivo nuclear será la elaboración de un catálogo de cursos online orientados tanto a la formación permanente y actualización de profesionales, como complemento a las enseñanzas oficiales.

La implantación de modalidades de formación no presencial exige, como en tantos otros ámbitos, de la elaboración de un plan de acción que contemple, al menos, las siguientes etapas:

**Etapa 1:** Diagnóstico y evaluación de La madurez digital de la comunidad de la UMA (PDI, PTGAS y estudiantes). A tal efecto, pueden utilizarse herramientas ya testadas como el marco de competencias digitales docentes aprobado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional.

**Etapa 2:** Análisis de la situación de la formación no presencial en la UMA, a través de un estudio del uso de las herramientas actuales. Este paso es fundamental para conocer cuál es el punto de partida de nuestra universidad en esta modalidad de formación.

**Etapa 3:** Elaboración y promoción de un catálogo de cursos online orientados tanto a la formación permanente y actualización de profesionales, como complemento a las enseñanzas oficiales con unos criterios académicos claros y en colaboración con los equipos decanales. Entre esta oferta se incluirán cursos abiertos (Open Course Ware, OCW), y online (Massive Open Online Courses, MOOC) que serán útiles para promocionar titulaciones propias y hacer difusión científica. A pesar de sus múltiples ventajas, este tipo de espacios de aprendizaje abierto presentan como principal problema su alta tasa de abandono, para lo que actualmente se están desarrollando nuevos formatos. Uno de ellos son los llamados NOOC (Nano-MOOC), pe-

queñas dosis formativas específicas de un tema dentro de un programa de aprendizaje amplio o divulgados de forma aislada; otros son los formatos de formación intensiva de corta duración, entre los que destacan el Micro-learning y Rapid eLearning.

## 2. DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA BIMODAL.

La enseñanza bimodal es aquella referida a la combinación de dos modalidades distintas de formación: la presencial y la virtual. La enseñanza bimodal consiste, por consiguiente, en la utilización de ambas realidades en modo síncrono o asíncrono. En el desarrollo de la enseñanza bimodal deberíamos tener presentes las siguientes cuestiones:

1. Disponer de un servicio de streaming, y de los correspondientes recursos, en consonancia con las necesidades de una universidad de nuestro tamaño.
2. Estudio e identificación de situaciones donde la bimodalidad puede tener un mayor recorrido (p.e. formación permanente, másteres, realización de tutorías..)
3. Inclusión de competencias digitales específicas en los planes de formación de PDI y PTGAS.



### 3. IMPULSO A LA INNOVACIÓN DIGITAL DOCENTE.

La calidad de la docencia y su adecuación a las nuevas técnicas y metodologías deben resultar piezas clave. Nuestra propuesta para mejorar la capacitación del profesorado de la UMA para impartir docencia online se articulará mediante:

1. Plan de Formación (on line): Desarrollo de un plan específico sobre herramientas de docencia no presencial, que cubra aspectos tanto metodológicos como herramientas TIC propios de la enseñanza en remoto como también relacionados con la evaluación de contenidos.
2. Fomento de acciones de innovación docente basadas en TIC y en m-learning como WebQuest, realidad aumentada, applets, apuntes enriquecidos, webinars.

### 4. DISEÑO DE UN MAPA DE TITULACIONES PARA CUBRIR LA DEMANDA DE FORMACIÓN EN LOS CAMPOS DIGITALES.

Con independencia de que este documento se centra en abordar el diseño de una estrategia en el ámbito de la enseñanza online, desde nuestro proyecto queremos también destacar en este punto que debemos incorporar a la oferta formativa de la universidad titulaciones en los campos digitales. Son necesarios grados y másteres que se construyan sobre la base del análisis y tratamiento de la información (Big Data), la inteligencia artificial, comunicación audiovisual, marketing digital o realidad virtual entre otros (véase el documento Docencia para el siglo XXI para más detalles al respecto).

## 5. DESARROLLO DE LAS INFRAESTRUCTURAS NECESARIAS.

Los puntos anteriores han puesto el énfasis en la necesidad de acompañar las distintas propuestas de un plan formativo que capacite digitalmente a la comunidad universitaria. Este plan puede resultar infructuoso si la universidad no desarrolla en paralelo las infraestructuras necesarias.

1. Potenciar el uso de software libre en el proceso de enseñanza - aprendizaje.
2. Aumentar el presupuesto para el uso de software específico licenciado acorde para cada área de conocimiento, y similar al empleado en la industria.
3. Préstamo de material informático al estudiantado, desde las bibliotecas.
4. Negociar una tarifa comunitaria que permita a la comunidad de la UMA disfrutar de condiciones ventajosas y conexiones VPN completas.
5. Oferta de un servicio de medios audiovisuales específico para la grabación y edición tanto de material docente como de investigación en cada centro.
6. Adaptación progresiva de las aulas a un escenario de enseñanza híbrida.





# FUTURO

---

*Con Olga* 



[www.conolgasi.com](http://www.conolgasi.com)