

2

DOCENCIA EN CLAVE INTERNACIONAL PARA UNA SOCIEDAD GLOBAL E INTEGRAL



2 DOCENCIA EN CLAVE INTERNACIONAL PARA UNA SOCIEDAD GLOBAL E INTEGRAL



La docencia es sin lugar a dudas el objetivo fundamental de nuestra universidad, tal y como queda recogido en el artículo 132.1 de los Estatutos. Debemos proporcionar, por tanto, la mejor formación a nuestros estudiantes de cara a su empleabilidad, formación como ciudadanos, y desempeño futuros. Esta ha de ser de calidad y actualizada, bien planificada, de tal forma que responda ágilmente a las cambiantes demandas de la sociedad y del propio alumnado, al tiempo que resulte atrayente para estudiantes de cualquier procedencia social y geográfica.

En este sentido, dispondremos de una oferta de titulaciones que constituya un marchamo de calidad de nuestra universidad y la posición en un lugar destacado a nivel nacional e internacional.

Para poner en marcha este planteamiento, los docentes tienen que estar motivados, ser activos no solo en la actualización de conocimientos y materia impartida, sino también en el uso de herramientas innovadoras que les permitan impartir docencia en las mejores condiciones posibles tanto en modalidad presencial como on line.

ÍNDICE DE PROPUESTAS

1. Mapa de titulaciones: revisión sistematizada de la oferta, permeabilidad entre estudios, mejora de la empleabilidad y desarrollo de nuevos modelos.
2. Éxito académico y empleabilidad: medidas contra el abandono de estudios, el subempleo de titulados superiores y el desfase entre número de egresados y ofertas de empleo.
3. Innovación docente: nuevas técnicas y metodologías.
4. **Internacionalización: competencia, diversidad y nivel del alumnado favorecidos por la demanda externa. Alianzas y Redes Europeas.**
5. *Life Long Learning. Microcredentials.*



1. MAPA DE TITULACIONES: REVISIÓN SISTEMATIZADA DE LA OFERTA, PERMEABILIDAD ENTRE ESTUDIOS, MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS.

La UMA debe tener un proceso de revisión sistematizado y periódico de sus titulaciones, incluso para las más recientes. Además, se debe maximizar la permeabilidad entre los distintos estudios para que el estudiantado pueda adecuar su formación a sus propios intereses y facilitar su empleabilidad. Queremos ensanchar nuestras fronteras y desarrollar nuevos modelos y formatos de impartición. Debemos potenciar también la participación de los agentes sociales en este diseño.

Para ello se van a desarrollar las siguientes acciones:

1. Revisión del mapa actual de titulaciones, incluidas las propuestas que se están enviando a la Junta de Andalucía en estos momentos, y elaboración de un plan de actualización, hacia una oferta diferenciada respecto al resto de universidades del entorno.
2. Disminución de la rigidez de las titulaciones y los obstáculos a renovar su contenido, buscando una oferta más fácilmente modificable. Para ello:
 - Se revisará el procedimiento interno de actualización para simplificarlo y eliminar redundancias.
 - Se iniciará una negociación con la Junta de Andalucía y con las agencias evaluadoras para agilizar también sus plazos.
3. Revisión de los planes de estudio para aumentar la empleabilidad de los egresados: adecuación tanto de la oferta de contenidos específicos propios de cada titulación como de la de contenidos transversales altamente demandados (comunicación eficiente, sostenibilidad ambiental, gestión de conflictos, digitalización, trabajo en equipo, liderazgo, motivación, ...).

4. Diversificar y hacer más atractiva la oferta buscando sinergias entre las distintas titulaciones: incremento de su sistema modular, favoreciendo en titulaciones próximas poder completar una parte nuclear (similar al concepto del 'major' estadounidense) y optar por una especialización ('minor') propia de las titulaciones afines.
5. Ayudar a los centros y fomentar las acreditaciones externas de las titulaciones, especialmente los sellos de calidad internacionales.
6. Revisar la política de programas conjuntos/dobles, priorizando la internacionalización.
7. Formación no presencial: reconocimiento de la no presencialidad como una modalidad de enseñanza en auge, que requiere de autonomía propia en el mapa de titulaciones propias de la universidad (ver documento "Líderes en Enseñanza on line").

Para estudios de doctorado:

1. Mejorar la continuidad entre la oferta de formación de grados y, sobre todo, másteres y los programas de doctorado.
2. Fomentar su inclusión en el programa de movilidades (internacionalización) de la universidad, apoyando la movilidad y el establecimiento de programas conjuntos.
3. Estimular la captación de egresados de otras universidades nacionales e internacionales.
4. Promover programas de doctorado interuniversitario y facilitar/promover la realización de doctorados en cotutela internacional.
5. Minimizar la carga de burocracia para estudiantes, directores y gestores de los programas de doctorado.



6. Aumentar la oferta de actividades de formación transversal comunes, por ejemplo, cursos de emprendimiento orientados al estudiantado de diferentes programas.
7. Impulsar los doctorados industriales en todas las áreas promoviendo la integración de nuestros egresados en el sector productivo de la ciudad y nuestra provincia.
8. Puesta en marcha de actividades por parte de la Escuela de doctorado para fomentar la interrelación entre doctorados/as de diferentes áreas de conocimiento, fomentando la sociabilidad y el acompañamiento durante la realización de la tesis doctoral.
9. Incrementar el reconocimiento por parte de la comunidad universitaria y la sociedad de la realización de la tesis doctoral, impulsando su visibilidad y prestigio social.



2. ÉXITO ACADÉMICO Y EMPLEABILIDAD: MEDIDAS CONTRA EL ABANDONO DE ESTUDIOS, EL SUBEMPLEO DE TITULADOS SUPERIORES Y EL DESFASE ENTRE NÚMERO DE EGRESADOS Y OFERTAS DE EMPLEO.

Las altas tasas de abandono y de cambio de estudios en la universidad española, el elevado porcentaje de subempleo de los titulados superiores y el gran desfase entre número de egresados y ofertas de empleo dependiendo de las titulaciones hacen ineludible la adopción de medidas en las que la empleabilidad de nuestros egresados debe situarse en el epicentro, particularmente en un contexto como el actual.

A) Éxito académico:

1. Realizar un diagnóstico serio de las causas del abandono en las diferentes titulaciones.
2. Potenciar el programa de 'orientación de orientadores' para la formación de profesorado de centros de educación secundaria y bachillerato en ese sentido.
3. Diseño de actividades específicas a estudiantes preuniversitarios a través de Destino UMA que proporcionen información más oportuna en su proceso de toma de decisiones en el acceso a la universidad.
4. Mejorar la comunicación con los estudiantes a través de la App de la UMA y hacer más visible la oficina de atención al estudiante.
5. Fomento de cursos cero y de talleres de técnicas de estudio.



B) Empleabilidad:

1. Impulso de la formación universitaria dual entre la academia y la industria, a través de acciones como:
 - Diseño de competencias transversales vinculadas a la empleabilidad (trabajo en equipo, herramientas de comunicación, herramientas informáticas, ...).
 - Diseño e implantación de títulos de formación universitaria dual principalmente en másteres, en una primera etapa, que actúen de promoción para su extensión a otras titulaciones.

2. Inserción laboral:
 - Disminución de la burocracia asociada a las prácticas y búsqueda de más colaboraciones estables con empresas para prácticas curriculares.
 - Fomento de las prácticas curriculares en empresas internacionales.
 - Visibilizar y potenciar el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento.
 - Potenciar la oferta de talleres de herramientas y técnicas de búsqueda de empleo.
 - Hacer un diagnóstico de situación por titulaciones.
 - Analizar las necesidades de formación en competencias demandadas por las empresas.
 - Promover los trabajos fin de titulación en empresas.

3. Fomento de las titulaciones STEM:
 - Impulso de acciones de difusión de estos estudios en centros de educación secundaria.
 - Promoción de las titulaciones STEM en las niñas, potenciando programas como “Como Tú” o la Cátedra Hedy Lamarr.

4. Seguimiento de egresados:

- Desarrollo de una plataforma de seguimiento.
- Vinculación con el colectivo de alumni.
- Interacción con los empleadores para determinar contenidos formativos.
- Ofrecer estudios propios de formación “lifelong learning” para egresados y potenciar la modalidad online.





3. INNOVACIÓN DOCENTE: NUEVAS TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS.

La calidad de la docencia y su adecuación a las nuevas técnicas y metodologías es una pieza clave, por lo que se deberá potenciar.

Formación

1. Adecuar la oferta de actualización continua de formación del profesorado universitario a las necesidades y promoviendo una cultura de las didácticas específicas.
2. Impulsar el plan de formación del profesorado novel y facilitar que lo realicen todos los docentes que se incorporen a la UMA. Eliminar la burocracia para poder participar en el plan.
3. Desarrollo de un plan específico sobre herramientas de preparación de docencia no presencial, que cubra aspectos no solo metodológicos sino también relacionados con la evaluación de contenidos.

Actividades/Proyectos

1. Potenciar las convocatorias de proyectos de innovación, fortaleciéndose mediante aportación dineraria acorde y estableciendo un seguimiento y difusión de los resultados.
2. Recuperar las Jornadas de Innovación Educativa y enseñanza virtual de la UMA como foro de intercambio de buenas prácticas, difusión, encuentro y debate.
3. Recuperar, fomentar y visibilizar los Premios a la Innovación Educativa y otras actividades similares de la UMA.
4. Promover los seminarios y jornadas específicas de innovación en los centros.

5. Promover la realización de proyectos de innovación educativa de carácter interdisciplinar.
6. Potenciar la participación de docentes de la UMA en proyectos Erasmus+.

Estudiantes

Hacer de ellos los 'agentes' en lo referente a los proyectos de innovación docente, contando con su retroalimentación en su propuesta y en la evaluación de resultados.



LA UMA DEBE TENER UN **PROCESO DE REVISIÓN SISTEMATIZADO Y PERIÓDICO DE SUS TITULACIONES**, INCLUSO PARA LAS MÁS RECIENTES.



4. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DOCENCIA: COMPETENCIA, DIVERSIDAD Y NIVEL DEL ALUMNADO FAVORECIDOS POR LA DEMANDA EXTERNA. REDES EUROPEAS.

La UMA que queremos debe ser atractiva para el resto del mundo. Una situación de demanda externa favorecerá la competencia, la diversidad y nivel del alumnado y, sin duda, la calidad de la formación.

1. Apostar realmente por la impartición de asignaturas en otro idioma, inglés fundamentalmente. Para ello, es necesario facilitar la formación de idiomas del PDI y PTGAS y el reconocimiento de esta labor.
2. Impulsar las titulaciones conjuntas con universidades extranjeras y programas conjuntos de máster y doctorado (Erasmus Mundus, Joint Doctorates, etc...)
3. Potenciar la validación de las titulaciones bajo programas internacionales de acreditación y de garantía de calidad.
4. Incrementar la oferta de formación online dirigida a un estudiantado internacional.
5. Lanzar un programa específico de captación de estudiantes externos de alto rendimiento (atracción de talento), mediante estímulos como premios, becas, estancias de inmersión, etc... Búsqueda de reciprocidad por parte de otras universidades internacionales.
6. Fomentar y favorecer la participación en programas de doctorado, posdoctorales, y de incorporación de investigadores extranjeros, dentro de acciones como "Marie Curie", "Margarita Salas", o similares, que representa una excelente ocasión de captación de talento en el extranjero. Favorecer e incentivar la incorporación de estos investigadores a la plantilla de la UMA y su participación en proyectos y en otras actividades académicas.

- 7.** A través de la Oficina de Captación de Fondos Europeos que pondremos en marcha, aumentará la participación de la UMA en proyectos tipo Erasmus + lo cual producirá una mayor internacionalización de la docencia a todos los niveles (movilidades, material docente en otros idiomas, y dobles grados).
- 8.** Potenciar la red Alianza Europea UNINOVIS en la cual la UMA ya participa en todos los niveles de docencia, investigación y gobernanza. Se utilizará la alianza para incrementar la participación de personal de la UMA en proyectos internacionales, al disponer ya de unos socios preferentes.
- 9.** Potenciar el Centro Internacional de Español. Esto incrementará la visibilidad de la marca UMA fuera de España y como atracción de estudiante internacional.



5. LIFE LONG LEARNING. MICROCREDENTIALS.

1. Apuesta por titulaciones propias como la herramienta más ágil y fácilmente orientable de cara al 'lifelong learning'. Para ello:
 - Hacer una prospectiva de la oferta de estudios propios por ramas de conocimiento y configurar una oferta acorde.
 - Facilitar la gestión a sus directores.
 - Potenciar la visibilidad de la oferta en los foros oportunos, externos e internos, homogeneizando su imagen y difusión.
2. Creación de una escuela de negocios/centro de formación permanente para impartir titulaciones altamente demandadas, en formatos presencial, online y bimodal, y en horarios compatibles con las jornadas laborales usuales.
3. Siguiendo las directrices europeas, fomentaremos la impartición de microcréditos, que son formaciones breves sobre temáticas altamente demandadas, con una certificación de los resultados de aprendizaje. Es una herramienta para flexibilizar la oferta docente y orientar al alumnado.
4. Fomentar y potenciar el aula de mayores de la UMA e incrementar su actividad no sólo en Málaga capital, sino en toda la provincia.

FUTURO

Con Olga 



www.conolgasi.com